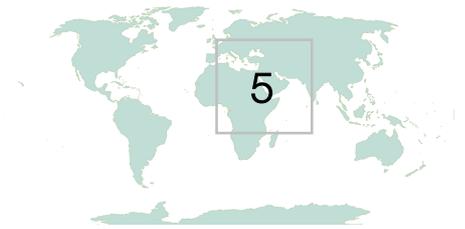


IN-Between Stratégies métropolitaines autour du monde
 Interview #5 | Bangkok, Thaïlande



Au sein de la [Communauté de Compétences Métropolisation](#) et pour répondre aux questions posées par ses membres, l'INTA en partenariat avec l'association Deltametropool (Pays-Bas) organise une réflexion internationale sur l'«INBetween», l'entre-deux des stratégies métropolitaines, comme poursuite des discussions et échanges sur les processus de développement métropolitain en cours dans le monde.

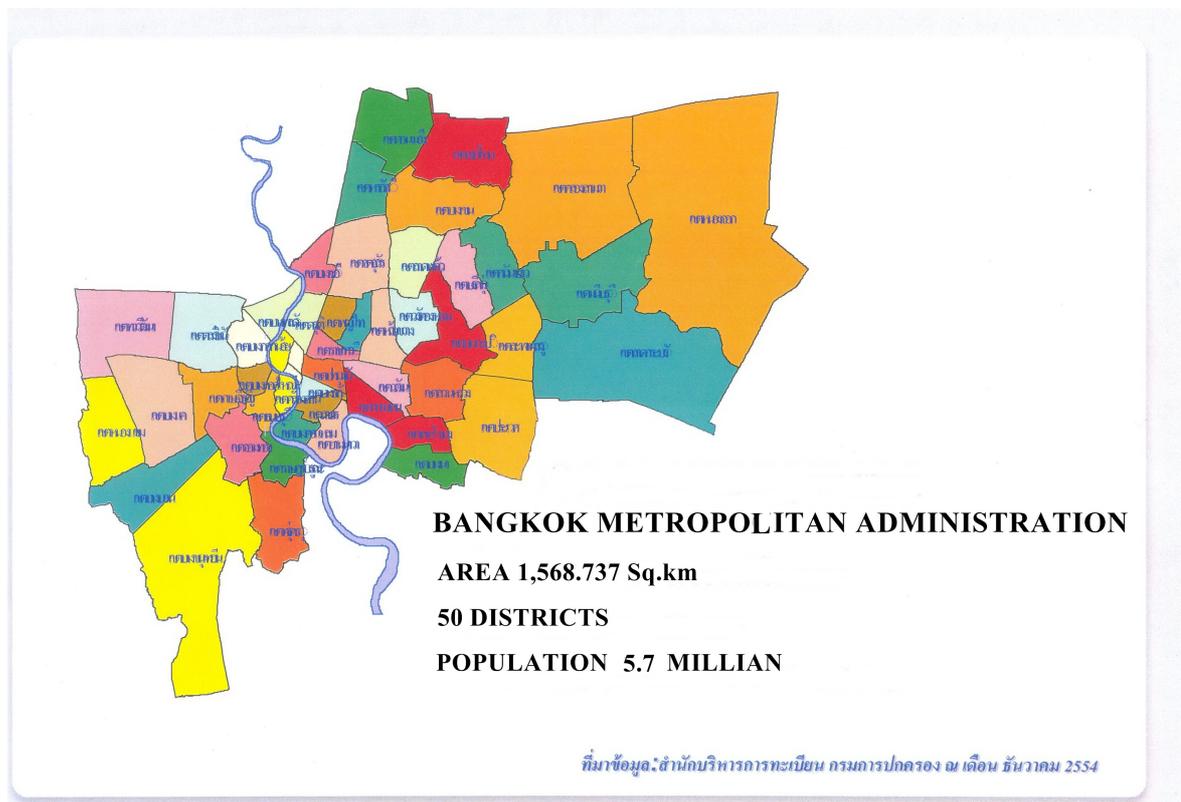
Pendant la première phase, une série d'entretiens ont été réalisés à plusieurs représentants de cas métropolitaines couvrant les thèmes les plus diverses: l'échelle de la région métropolitaine, la gouvernance et la coopération, les nouvelles formes d'urbanité et les environnements métropolitains, les secteurs économiques innovants au sein de la région métropolitaine et quel développement pour la métropole durable.

Bangkok métropolitaine, Thaïlande

Entretien avec Mme Pranee Nantasenamat, experte en aménagement du territoire, Ministère de l'Intérieur Département de l'Aménagement du Territoire

1. La région métropolitaine

Quelle extension du territoire métropolitain? Quelles valeurs métropolitaines et quelle identité? Qu'est-ce qui rend cette zone métropolitaine attractive au niveau international?



Permettez-moi de vous présenter la Thaïlande et Bangkok. La Thaïlande compte 77 provinces, presque 2000 municipalités (divisées en grandes villes, villes et communes) et 878 districts. La Thaïlande compte 2 grandes villes, la première étant l'Administration métropolitaine de Bangkok (AMB), la région métropolitaine, et la seconde qui est la ville de Pattaya. La Thaïlande a une population de 65 millions d'habitants alors que l'AMB en compte 5,7 millions. 10% de la population vit dans un territoire qui représente 3% du pays (AMB = 1,568 km carré) et produit le 29% du produit national brut de la Thaïlande (Bt 3.14 milliards de dollars en 2010).

Bangkok est située dans le centre du pays, le long de la rivière Chao Phraya, sur un terrain fertile pour l'agriculture. Elle a une longue histoire en tant que capitale de la Thaïlande depuis la période de Rattanakosin resté au pouvoir pour plus de 230 ans. Bangkok est donc très riche en architecture, histoire, attractions touristiques et entreprises locales comme celles de massages thaïlandais et des produits herbacés. Bangkok veut devenir capitale de la santé, un centre internationale connu dans le monde. Bangkok est le centre de toutes les activités, économiques, politiques, sociaux, culturels et de transports et elle est aussi la ville la plus étendue de Thaïlande. Cela crée tellement de tensions que le gouvernement veut décentraliser les activités économiques et les équipements dans d'autres villes de la région essayant de déléguer des fonctions particulières à chaque province.

Bangkok est au centre de l'Asie située sur la rivière Chao Phraya, qui est la principale rivière de la Thaïlande où se trouve aussi le port principal de la Thaïlande. Bangkok est le centre nodal pour le commerce national et international.

Par sa position stratégique, au milieu des pays asiatiques, Bangkok est de fait la porte d'accès aux marchés orientaux et centre d'approvisionnement pour la plupart de la production fournie aux consommateurs dans le monde entier.

À Bangkok, le coût de la vie est bas, cela en fait un paradis du shopping et attire aussi des touristes qui viennent du monde entier.

Ainsi, Bangkok a grandi sur elle-même, centralisant l'économie, le commerce, l'agriculture, l'industrie et l'administration centrale de la Thaïlande. Elle est aussi un centre d'affaires et touristique. Nombreux sites historiques, antiquités, arts et culture, y compris la sagesse locale constituent son attractivité. Bangkok a été élue meilleure destination touristique de l'Asie dans l'année 2008 (à partir d'une enquête du magazine *Travel and Leisure*, Etats-Unis)

2. Gouvernance et coopération

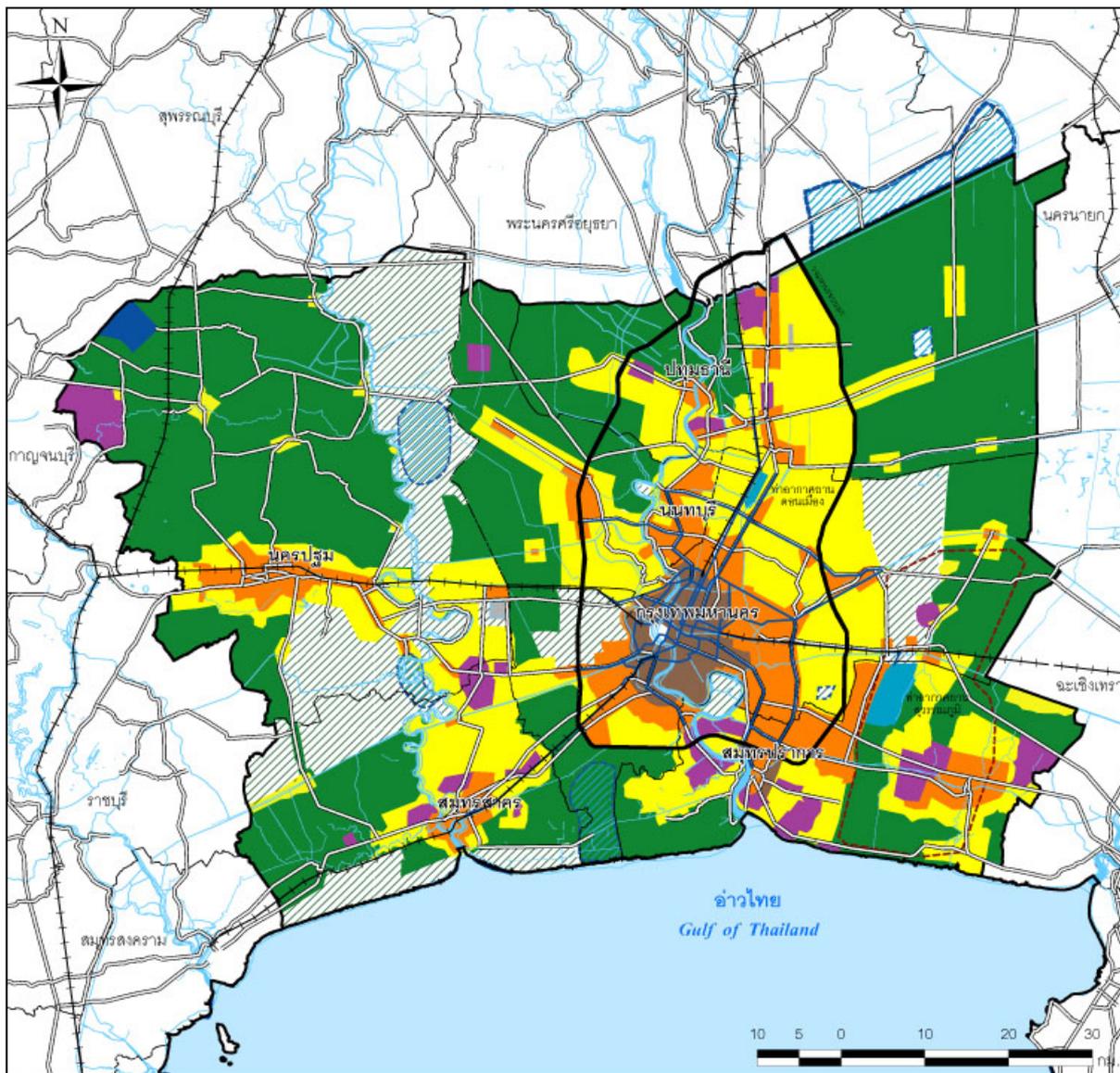
Une forme de stratégie métropolitaine existe-t-elle et le cas échéant, quelles politiques publiques implique-t-elle?

Quels sont les acteurs impliqués et quels rôles et responsabilités dans cette stratégie métropolitaine ?

Quels sont les différents niveaux territoriaux associés à la gouvernance métropolitaine ?

Comment est maintenue la coopération entre les différentes échelles territoriales dans le processus de planification de plus en plus soumis à un environnement économique, social et technologique en mutation rapide ?

L'administration métropolitaine de Bangkok est un organisme gouvernemental local composé de 50 districts et 169 sous-districts. Bangkok est devenue le centre de plusieurs activités d'approvisionnement et de connexion avec les provinces alentours regroupées sous le nom de Région Métropolitaine de Bangkok (RMB) comprenant Samutprakarn, Patumthani, Samutsakorn, Nakornpatom et Nonthaburi. La superficie totale de la région est de 7,761.5km² Bangkok a adopté un plan régional



Beaucoup de gens vivent dans les provinces autour de l'AMB et se déplacent quotidiennement pour y aller travailler. Bangkok s'étend dans toutes les directions en donnant forme à un contexte urbain nouveau. Le gouvernement a compris que développer Bangkok, implique de penser l'aménagement de la région métropolitaine de Bangkok. Ainsi, de nouveaux clusters économiques ont été développés hors de la ville, comme le centre de recherche dans le secteur de la technologie hi-tech au nord de Bangkok, qui fait évoluer le secteur industriel de la manufacture vers la technologie de pointe.

De nouvelles infrastructures de transport (bateaux, bus, chemins de fer) ont été développées, en particulier en dehors de la AMB, ce qui permet aux habitants de se rendre plus facilement à Bangkok. Tout cela s'est traduit par une densification de Bangkok

L'AMB est une province qui dispose d'une administration spéciale en Thaïlande, pour elle seule : il y a en effet une élection pour son président. En raison de l'importance de Bangkok en Thaïlande, chaque changement important (établissement régional par exemple) dans et autour de l'AMB doit être approuvé par le conseil national, responsable du plan métropolitain régional de Bangkok. Le conseil de l'AMB approuve les développements internes à l'AMB. Ces développements doivent aller de pair avec le plan régional de Bangkok Métropolitaine. Le plan de l'AMB a été conçu par l'Assemblée nationale pour le

développement économique et social (NESDB, responsable du développement économique et social), le ministère de l'Intérieur et le ministère des Travaux publics et de l'aménagement (DPWTCP, responsable de l'aménagement du territoire de l'AMB).

Chaque district a sa propre administration et un représentant qui siège dans le conseil de l'AMB. Le district propose un plan qui est soumis au conseil de l'AMB, évalué par rapport au Plan régional et finalement approuvé.

3. Nouvelles formes d'urbanité et environnements métropolitains

Quels sont les principaux projets en développement (projets phares, grandes infrastructures, équipements sociaux ou culturels, etc.) et les programmes (informations, financements, investissements) de votre stratégie métropolitaine ?

Comment est effectué le dialogue entre les ambitions spécifiques des projets locaux et l'ambition du territoire métropolitain ?

Si le DPWTCP initie un projet, comme par exemple un chemin de fer qui reliera Bangkok avec d'autres pays, le cabinet national dont l'AMB fait partie doit l'approuver.. C'est au niveau national, que la voie ferrée sera conçue. A Bangkok, la planification des infrastructures et l'aménagement de la ville font partie du même département.

4. Secteurs économiques innovants

Le niveau régional est-il suffisamment compétitif dans une économie mondialisée et un système de clusters d'innovation et permet-il de surmonter l'obstacle de l'organisation verticale des politiques publiques ?

Le nouveau cluster de l'industrie de pointe se trouve dans une province près de la ville de Bangkok, aux abords du premier aéroport de Bangkok, de sorte que le matériel pour les « puces » puisse être transporté facilement. Une université se trouve dans le même secteur. Le cluster a été développé en partie par les entreprises qui étaient déjà là et par la planification nationale. Au niveau national, il a été décidé de mettre l'accent sur l'industrie de la technologie hi Tech, d'autres industries ont donc été déplacés. Le développement est organisé par le privé, le secteur public le soutient en développant l'infrastructure nécessaire et fournit un plan de développement par zones afin qu'un cluster spécifique puisse se développer.

5. Développement durable

Sur quels thèmes centraux et quelles politiques est basée votre stratégie métropolitaine ?

Comment ces thèmes et politiques peuvent surmonter l'instabilité à court terme d'une vision à long terme et offrir un développement territorial performant, résilient et durable ?

A l'AMB, il existe un plan d'aménagement des sols, qui est déjà à sa troisième révision, et prend en compte les préoccupations de développement durable. L'AMB a mis en place des visions pour la ville en 2020 qui peuvent être résumés en trois points :

- se *Développer* pour devenir centre régional de l'Asie
- *Progresser* pour atteindre le rôle de métropole leader
- Avoir le bon environnement et être une métropole durable.

Ces visions ont été mises en place par rapport à trois différents niveaux:

- 1/ sur le plan régional, Bangkok doit devenir la porte d'entrée de l'Asie ;
- 2/ au niveau du pays, Bangkok doit être une métropole verte ;
- 3/ au niveau local, Bangkok doit offrir une bonne qualité de vie.

Cinq stratégies ont été identifiées pour élaborer ces visions:

- Développer les infrastructures (pour réaliser la vision de Bangkok porte de l'Asie)
- Développer une économie fondée sur la connaissance
- Viser une métropole plus propre
- Améliorer la qualité de vie et créer une identité culturelle de la ville
- Maîtriser les services pour une gestion efficace et optimale de la ville.