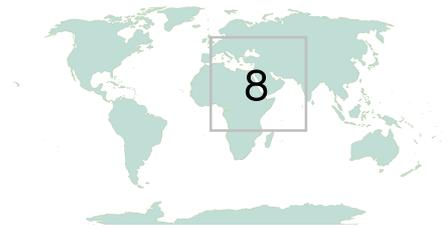


IN-Between Stratégies métropolitaines  
autour du monde  
Entretien # 8 | Lima, Pérou



Au sein de la [Communauté de Compétences Métropolisation](#) et pour répondre aux questions posées par ses membres, l'INTA en partenariat avec l'association Deltametropool (Pays-Bas) organise une réflexion internationale sur l'«INBetween», l'entre-deux des stratégies métropolitaines, comme poursuite des discussions et échanges sur les processus de développement métropolitain en cours dans le monde.

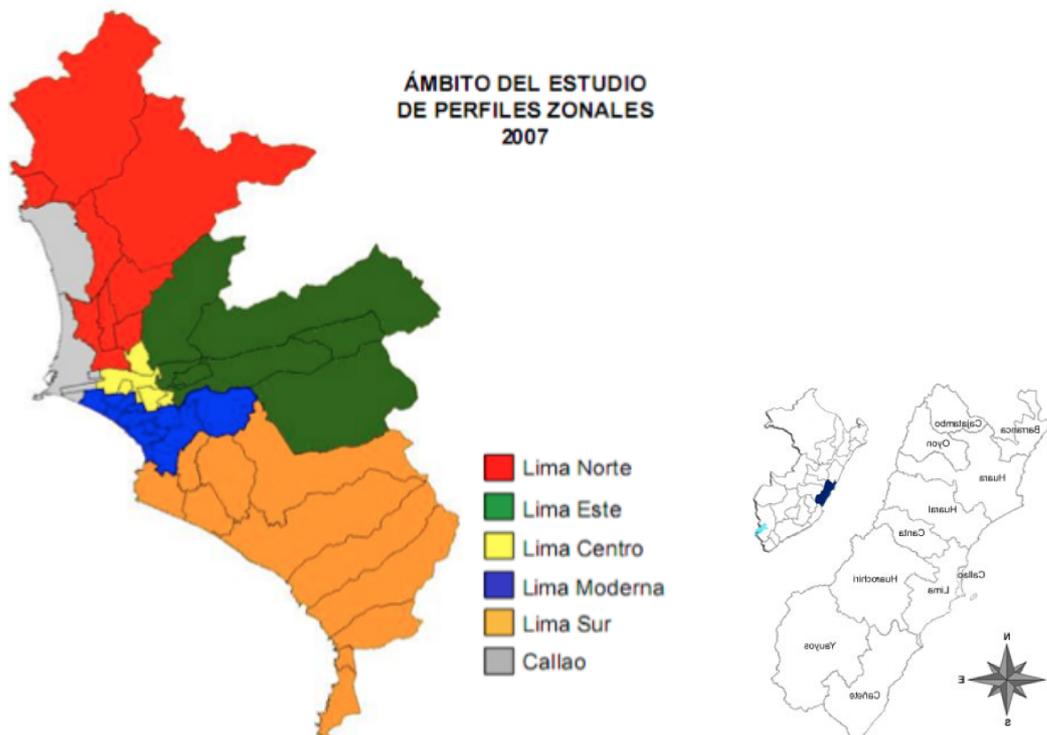
Pendant la première phase, une série d'entretiens ont été réalisés à plusieurs représentants de cas métropolitaines couvrant les thèmes les plus diverses: l'échelle de la région métropolitaine, la gouvernance et la coopération, les nouvelles formes d'urbanité et les environnements métropolitains, les secteurs économiques innovants au sein de la région métropolitaine et quel développement pour la métropole durable.

**Aire métropolitaine de Lima, Pérou**

Entretien avec Virgilio Acuña Peralta, parlementaire péruvien, conseiller municipal de Lima Metropolitana (2003-2006) et member du Conseil d'administration d'EMAPE (Companie municipale des péages de Lima) (2007-2010)

**1. L'aire métropolitaine**

*Quelle est l'extension du territoire métropolitain? Quelles sont les valeurs métropolitaines et son identité ? Qu'est-ce qui rend votre zone métropolitaine attractive au niveau international?*



Lima Metropolitana compte 9 millions d'habitants (y compris la province de Callao) et 42 districts. La région administrative de Lima Metropolitana (hors Callao) a une surface totale de 2800 km<sup>2</sup>.

La région métropolitaine s'étend sur 150 km du nord au sud et sur 60 kilomètres d'ouest (côte pacifique) en est (en direction de la Cordillère des Andes). La ville se développe avec un fort étalement urbain vers le sud, vers les stations balnéaires, en dehors des limites administratives de Lima Metropolitana (province de Cañete, ville d'Ica) et vers les plages du Nord.

Bien que Lima Metropolitana et la province de Callao soient totalement liées et unies en raison de la géographie, l'histoire, des infrastructures de transport et des habitudes de vie des citoyens, elles sont, administrativement parlant, totalement indépendantes.

L'aéroport et le port se situent sur le territoire de la province de Callao et ces infrastructures très stratégiques rendent la petite province de Callao très forte par rapport à la région métropolitaine appelée Lima Metropolitana.

Les deux provinces ont des règles et des lois différentes.

En ce qui concerne l'identité métropolitaine, on peut considérer qu'il y a une uniformité de l'identité au sein de la région métropolitaine qui est basée sur les usages communs de la métropole : transports, commerce...)

Cependant, il y a toutefois plusieurs identités locales avec différents niveaux de richesse, etc.

L'attractivité internationale repose particulièrement sur le tourisme (histoire et architecture pré-colombienne, puis l'architecture espagnole, etc) et sur la gastronomie qui a subi un boom énorme ces dernières années. La présence de restaurants péruviens franchisés dans plusieurs grandes villes du monde montrent le potentiel de ce secteur.

## **2. Gouvernance et Coopération**

*Y a-t-il une forme de stratégie métropolitaine en place et le cas échéant, quelles politiques publiques cela implique ? Quels sont les acteurs impliqués et quels sont leurs rôles et responsabilités dans cette stratégie métropolitaine ? Quels sont les différents niveaux territoriaux associés à la gouvernance métropolitaine ? Comment est maintenue la coopération entre les différentes échelles territoriales dans le processus de planification de plus en plus soumis à un environnement économique, social et technologique en mutation rapide ?*

La province de Callao et Lima Metropolitana sont les 2 autorités locales qui traitent du développement de la région métropolitaine. Elles sont en négociation continue afin de mettre en œuvre leurs propres stratégies ou des projets d'infrastructure (par exemple, le nouveau système de bus appelé Metropolitano, mis en place par Lima Metropolitana doit obtenir l'autorisation pour entrer dans le territoire de Callao).

Les districts ont aussi leurs propres réglementations, et cette division empêche une stratégie de développement intégré.

Le pouvoir central (État) est très fort dans le pays et est soit chef de file soit partenaire des grands projets d'infrastructures. Par exemple, l'État est à la tête de la mise en œuvre d'un train électrique lorsque la collectivité locale (Lima Metropolitana) met en œuvre un nouveau système de bus.

Les seuls projets et politiques d'échelle métropolitaine sont dirigées par l'Etat et ne sont que des projets sectoriels (train, rivière Rimac, Gaz ...)

Lima Metropolitana a son propre plan stratégique (à moyen terme) et la province du Callao aussi, mais en raison des changements politiques qui ont lieu quasiment à chaque élections

locales (4 ans de mandat), il n'y a pas de stabilité car de nouveaux plans ou schémas directeurs sont réalisés à chaque nouveau mandat. Habituellement, ces schémas directeurs ne sont pas mis en œuvre.

M. Acuña a sa propre proposition pour gérer la région métropolitaine: 1 maire commun à Lima Metropolitana et Callao, avec 4 ou 5 pôles (car il existe déjà des intercommunalités dans le Nord, Sud, Est ...) pour renforcer la structure d'une métropole polycentrique. Ces pôles sont déjà en place et les districts sont en train de s'organiser pour offrir un véritable centre avec des mixités de fonctions (commerces, emplois, zones résidentielles ...).

### 3. Nouvelles formes d'urbanité et environnements métropolitains

*Quels sont les principaux projets en développement (projets phares, grandes infrastructures, équipements sociaux ou culturels, etc.) et les programmes (informations, financements, investissements) de votre stratégie métropolitaine ? Comment est effectué le dialogue entre les ambitions spécifiques des projets locaux et l'ambition du territoire métropolitain ?*

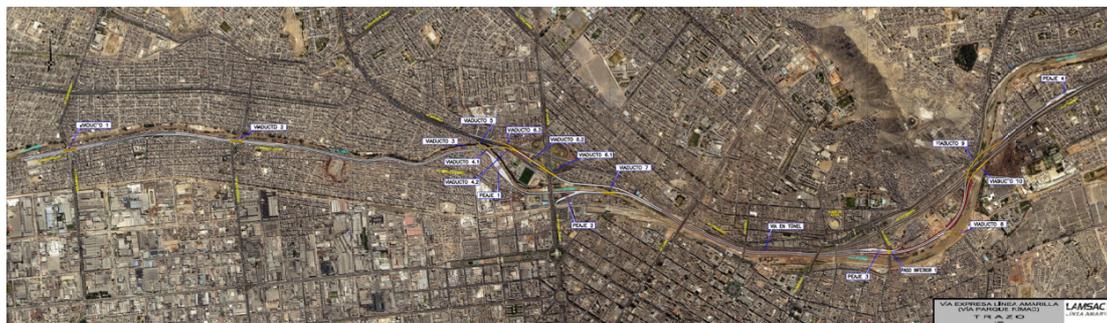
#### Les projets d'infrastructure:

- Train électrique (propriété de l'État)
- Metropolitano (réseau de transport public nord-sud à travers 16 districts)
- Réseau routier avec de nouvelles connexions, tunnels, et contournements
- Fleuve Rimac, réhabilitation des berges et tunnel pour connecter plusieurs districts.

Par exemple, le parc Via Rimac est un projet de développement global qui vise à moderniser la gestion du trafic, en reliant 11 districts de la ville de Lima, et réduisant les temps de trajet.

Ce projet permettra d'améliorer les conditions environnementales le long de 6 km de la rivière Rimac, contribuant ainsi à améliorer la qualité de vie. Le projet comprend la construction de nouvelles routes, l'entretien des routes existantes et la gestion du trafic.

Le projet est développé en partenariat entre la Municipalité métropolitaine de Lima et la société SAC-LAMSAC Ligne Jaune. C'est le premier grand projet urbain d'infrastructures routières, qui comprend l'évaluation d'impact environnemental (EIE), ce qui permettra une atténuation adéquate des impacts.



Ces projets sont financés principalement par des investissements publics et privés. Mais le budget de Lima Metropolitana budget étant relativement restreint, elle a besoin du soutien de l'État.

#### Culture et tourisme:

- Théâtre municipal (dans le centre de Lima)
- Grand centre culturel autour du Museo de la Nación

#### **4. Secteurs économiques innovants**

*Le niveau régional est-il suffisamment compétitif dans une économie mondialisée et un système de clusters d'innovation et permet-il de surmonter l'obstacle de l'organisation verticale des politiques publiques ?*

La gastronomie a été au cours des 10 dernières années, le secteur le plus innovant. Restaurants, écoles gastronomie ont vu le jour en nombre ... L'explosion de cette filière a eu une forte incidence sur le secteur du tourisme.

Le textile est un autre secteur économique (un nouveau marché de gros de textile a été ouvert le mois dernier à l'Est de la région métropolitaine - 120ha, pour remplacer l'ancien localisé en plein centre-ville qui était suroccupé et qui générait beaucoup de nuisances – trafic, livraisons etc.). Un parc remplacera l'ancien marché dans le centre-ville pour obtenir un centre plus vivable.

Il existe environ 50 centres commerciaux sur le territoire de la région métropolitaine. Il y a de nombreux investissements étrangers pour créer de nouveaux centres commerciaux, donc maintenant Lima est devenu un lieu de commerce, mais uniquement pour les "Limeños" et certains touristes mais pas pour les gens provenant d'autres régions péruviennes car chaque région produit ses propres produits. Lima ne produit pas.

#### **5. Développement durable**

*Sur quels thèmes centraux et quelles politiques est basée votre stratégie métropolitaine ? Comment ces thèmes et politiques peuvent surmonter l'instabilité à court terme d'une vision à long terme et offrir un développement territorial performant, résilient et durable ?*

La durabilité est souvent perçue comme une démarche environnementale et est prise en compte dans les lois de l'État, particulièrement en matière de transports.

Même le gouvernement local tente d'obtenir un système plus «propre» de transport (bus et taxis ...), mais il n'y a pas d'approche intégrée.