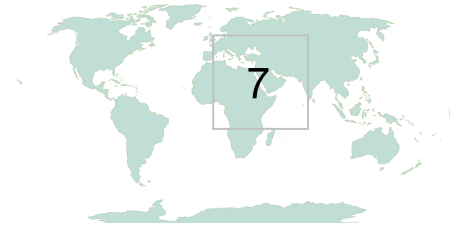


IN-Between Metropolitan Strategies Programme  
Interview #7 | Paris, France



Au sein de la [Communauté de Compétences Métropolisation](#) et pour répondre aux questions posées par ses membres, l'INTA en partenariat avec l'association Deltametropool (Pays-Bas) organise une réflexion internationale sur l'«INBetween», l'entre-deux des stratégies métropolitaines, comme poursuite des discussions et échanges sur les processus de développement métropolitain en cours dans le monde.

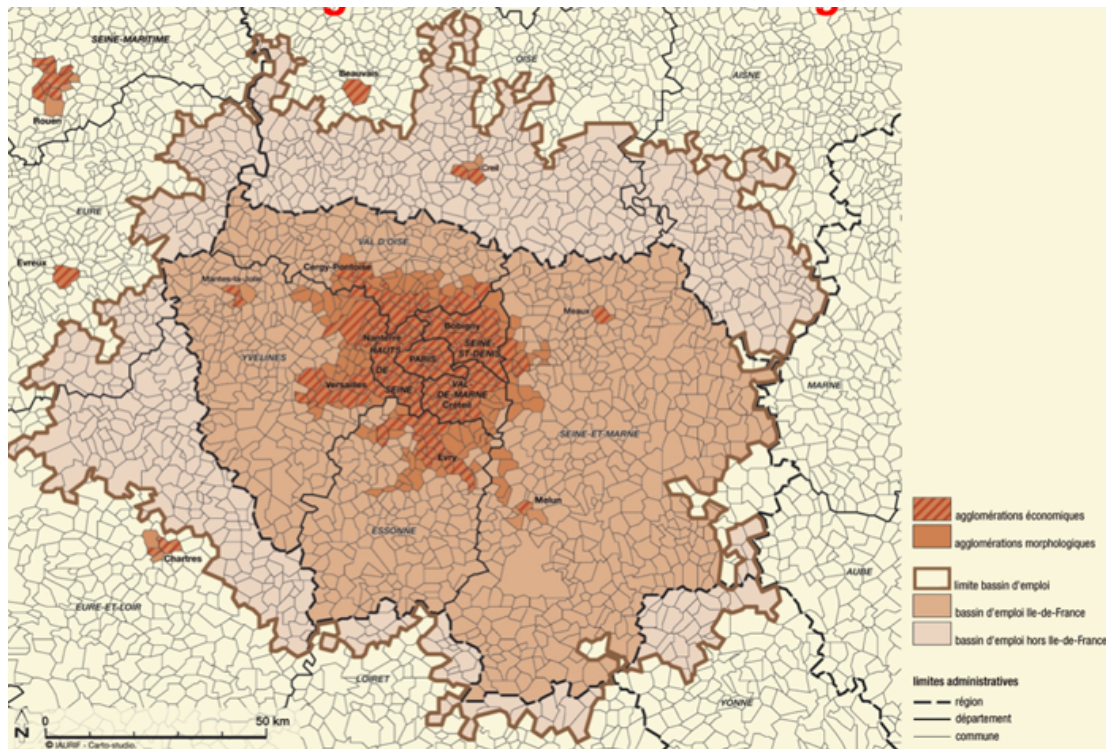
Durant la première phase, une série d'entretiens ont été réalisés à plusieurs représentants de cas métropolitaines couvrant les thèmes les plus diverses: l'échelle de la région métropolitaine, la gouvernance et la coopération, les nouvelles formes d'urbanité et les environnements métropolitains, les secteurs économiques innovants au sein de la région métropolitaine et quel développement pour la métropole durable.

**Paris aire métropolitaine, France**

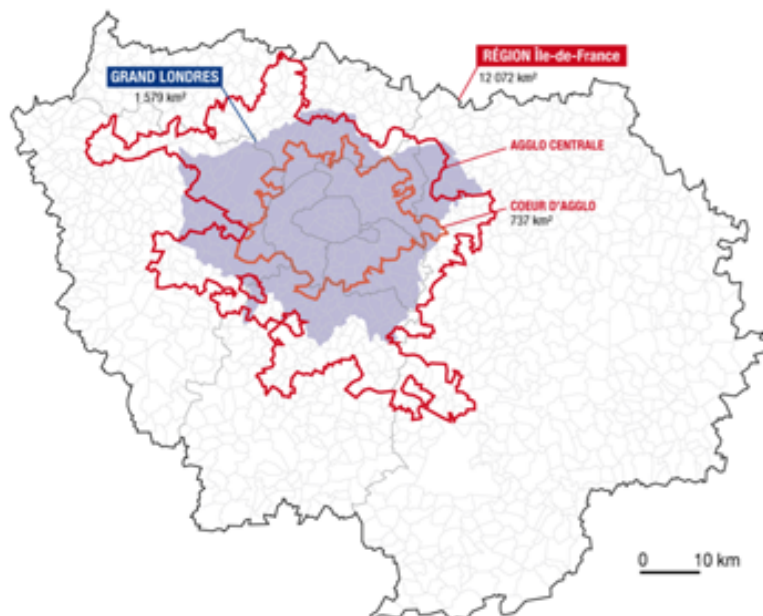
Interview avec Vincent Fouchier, Directeur Général adjoint IAU IF (Institut d'Aménagement et d'Urbanisme de la Région Ile-de-France)

**L'aire métropolitaine**

Quelle est l'extension du territoire métropolitain? Quelles sont les valeurs métropolitaines et son identité? Qu'est-ce qui rend votre zone métropolitaine attractive au niveau international?



## Comparaison des périmètres entre Ile-de-France et Grand Londres



Il y a débat sur l'extension de la zone métropolitaine: région (région administrative créée dans les années 80) ou seulement la zone urbaine construite (le Syndicat Paris Métropole se positionne sur le fait que la gouvernance devrait se faire uniquement sur ce périmètre).

Du point de vue de l'IAU-IF, la bonne échelle pour les stratégies métropolitaines est la région (11,5 millions d'habitants), car son périmètre est plus large que la simple agglomération, et prend donc en compte d'autres objets métropolitains (forêts, zones agricoles périurbaines, ...).

On ne peut pas dire qu'il y ait une identité régionale à proprement parler, car la région, comme entité administrative est relativement récente. Les franciliens sont en fait des personnes venant de partout, d'autres régions françaises et d'autres pays. La population y est donc très mixte, de nombreuses sources d'identités.

Il s'agit d'un grand défi pour la région de créer une véritable marque régionale, qui jusqu'à présent a été entièrement cachée par l'initiative du Grand Paris dirigée par l'État. En effet, l'image de marque Grand Paris est bonne, connu internationalement, et très bien développée au sein des acteurs politiques et économiques.

Du point de vue des citoyens, ils se présentent comme des Parisiens ou en provenance de la région parisienne, mais pas de l'Île-de-France ou du Grand Paris.

## **2. Gouvernance et Coopération**

*Y a-t-il une forme de stratégie métropolitaine en place et le cas échéant, quelles politiques publiques cela implique ? Quels sont les acteurs impliqués et quels sont leurs rôle et responsabilité dans cette stratégie métropolitaine ? Quels sont les différents niveaux territoriaux associés à la gouvernance métropolitaine ? Comment est maintenue la coopération entre les différentes échelles territoriales dans le processus de planification de plus en plus soumis à un environnement économique, social et technologique en mutation rapide ?*

La Région Ile de France est à la tête de la stratégie métropolitaine régionale à travers le SDRIF (Schéma Directeur Régional de l'Île-de-France).

La révision du SDRIF a commencé en 2004, mais a été arrêté en raison du conflit politique entre l'État (Grand Paris sous l'impulsion de l'ancien Président de la République Nicolas Sarkozy) et la région (SDRIF sous la houlette de Jean-Paul Huchon, Président de Région, Parti socialiste). Le nouveau SDRIF vient d'être adopté par le Conseil régional (la concertation publique va débiter et le SDRIF doit ensuite être validé par le Conseil d'État).

Il y a encore un débat entre la Région et l'État à propos de cette stratégie, mais avec le changement de gouvernement, la Région va probablement reprendre du « poids » et devrait être à nouveau le chef de file de la stratégie métropolitaine.

Il semble que de toutes façons, le Syndicat Paris Métropole (1 autorité locale, 1 vote) n'est pas en mesure de construire une stratégie commune car les représentants élus n'ont pas trouvé de consensus sur la gouvernance du territoire.

Paris comme capitale et le cœur de la métropole a lancé la coopération métropolitaine entre les élus de la région et des villes voisines et a un rôle particulièrement important à jouer.

## **3. Nouvelles formes d'urbanité et environnements métropolitains**

*Quels sont les principaux projets en développement (projets phares, grandes infrastructures, équipements sociaux ou culturels, etc.) et les programmes (informations, financements, investissements) de votre stratégie métropolitaine ? Comment est effectué le dialogue entre les ambitions spécifiques des projets locaux et l'ambition du territoire métropolitain ?*

Un des grands projets métropolitains est le Grand Paris Express, projet de réseau de transport composé de 4 lignes de « supermétro automatique régional », qui est un consensus entre l'État et la Région pour obtenir ce projet final. La modernisation du réseau existant fait aussi partie des grands projets en cours.

L'impact de la stratégie métropolitaine sur la cohérence des projets locaux se retrouve dans le SDRIF qui impose par la loi aux autorités locales de se conformer à son orientation.

Les grands projets aussi bien sur les réseaux existants modernisation des

Un processus participatif majeur a été lancé en 2004 avec les autorités locales de la région lorsque la révision du SDRIF a été entreprise. Ce processus a contribué à changer la pratique des autorités locales et à inclure les valeurs du SDRIF dans leurs projets locaux (le principe de densification est maintenant par exemple accepté par tout le monde...). Les projets locaux servent la dynamique métropolitaine en se basant sur des négociations entre les différentes parties prenantes.

## **4. Secteurs économiques innovants**

*Le niveau régional est-il suffisamment compétitif dans une économie mondialisée et un système de clusters d'innovation et permet-il de surmonter l'obstacle de l'organisation verticale des politiques publiques ?*

La métropole fait système et ce ne sont pas les clusters hyper spécialisés ou les pôles de compétitivité qui vont répondre à ce système. Il est nécessaire d'avoir une mixité dans le développement économique métropolitain, avec certaines filières très spécialisées et d'excellence.

La région parisienne a un rayonnement mondial grâce à une diversité économique qui permet d'avoir toutes les filières et que celles-ci aient toutes un niveau d'excellence.

### **5. Développement durable**

*Sur quels thèmes centraux et quelles politiques est basée votre stratégie métropolitaine ? Comment ces thèmes et politiques peuvent surmonter l'instabilité à court terme d'une vision à long terme et offrir un développement territorial performant, résilient et durable ?*

Le thème central en matière de développement durable est le bouleversement climatique. La problématique du développement durable est prise en compte de manière transversale dans le SDRIF, avec des champs d'application prioritaires:

- L'efficacité énergétique à travers la promotion des transports publics, l'intensification des zones urbaines afin d'éviter trop de mobilité
- La réduction de la consommation d'espace en construisant autour des noeuds de transports pour éviter l'étalement urbain et préserver la biodiversité ...
- Ville résiliente: adaptabilité, la programmation du SDRIF est adaptable pour accélérer ou freiner le développement et faire face aux changements économiques et sociétaux.

Selon V. Fouchier, le blocage majeur est que le SDRIF, outil de mise en œuvre de la stratégie métropolitaine, est présent, mais encore appliqué, ce qui ne permet pas encore d'assurer la mise en œuvre de cette stratégie.

Il faut une instance forte et avec un périmètre d'intervention suffisamment grand pour être capable de prendre en compte l'ensemble du territoire métropolitain et gérer la métropole.