

INTA 43

NOTE INTRODUCTIVE

#04

LES RUPTURES URBAINES : LES MOTS SONT ILS PASSÉS DANS LES PRATIQUES ?

24 JANVIER 2020 - 11:45

mots clés : signaux faibles - rupture et complexité

INTERVENANTS



Lawrence Barth
Architectural
Association
Londres,
Royaume-Uni



Gilbert Emont
Directeur,
Institut Palladio



**Dominique
Laousse**
Direction
Recherche &
Innovation
SNCF



Michaël Silly
Gérant associé,
Ville Hybride

INTRODUCTION AU DÉBAT

La marque de la disruption, autre mot tendance, est partout dans les commentaires de l'actualité économique ou sociale; le terme est tellement omniprésent qu'il devient difficile de saisir son sens réel.

La disruption est un processus par lequel un produit, un service ou une solution change les règles sur un marché établi, entraînant une transformation de la chaîne de valeur. Un terme ultra-moderne aujourd'hui qui renvoie à un phénomène ancien : révolutions agricoles des XVIIe et XVIIIe siècles, révolution industrielle du XIXe siècle, révolution énergétique du XXe siècle, révolution numérique du XXIe siècle.

Face à la disruption, l'acteur en place affronte «le dilemme de l'innovateur». La question qui se pose est : faut-il réagir à cette disruption ? Si oui, comment ? Avec quels moyens ? Établir un diagnostic, s'atteler à faire de la veille et réagir, notamment en s'adaptant à la demande citoyenne. Disrupter la disruption, c'est considérer qu'elle n'est pas un phénomène neuf, rapide, subi, mais bien une menace permanente et lente, progressive, qui demande une adaptation constante ?